



## StudiBlog Beitragsrichtlinien

Diese Richtlinien sollen dir einen groben Überblick geben, was du als StudiBlog-Autor\*in zu beachten hast. Bitte beachte dazu insbesondere auch unsere [Datenschutzerklärung & Nutzungsbedingungen](#)

### **Beitrag und Beitragsbild**

- Dein Beitrag sollte mindestens 500 Wörter lang sowie mit Zwischenüberschriften und Absätzen versehen sein.
- Der Inhalt sollte zur Zielgruppe der Studierenden passen und darf keine Links zu kommerziellen Seiten beinhalten. Diese Art von Beiträgen sind auf StudiBlog kostenpflichtig. Gerne können wir dir bei Bedarf die entsprechenden Metadaten zukommen lassen.
- Deine Überschrift sollte nicht mehr als 70 Zeichen haben.
- Verwende bitte passendes und hochwertiges Bildmaterial und beachte, dass du die **Urheberrechte bzw. Nutzungsrechte daran hast und letztere auch an uns übertragen darfst!** Es haftet im Streitfall leider immer derjenige der das Werk veröffentlicht, davor müssen wir uns schützen!

### **Rechtliche Hinweise**

- Deine Beiträge und Texte sind urheberrechtlich geschützt. Sobald diese im StudiBlog Backend eingeplant oder uns per E-Mail zugesendet werden, erhält die eller-design Werbeagentur GmbH die uneingeschränkten Nutzungsrechte an Deinem Beitrag/Foto (sofern das Bild von Dir selbst gemacht wurde).
- Dein Beitrag muss originär sein, darf also keine Kopie (duplicate Content) eines bereits im Internet veröffentlichten Textes sein und wird in dieser Form auf StudiBlog zuerst und exklusiv veröffentlicht. **Eine Veröffentlichung auf weiteren Blogs ist dabei ausgeschlossen.**

### **Korrektur**

- Die Redaktion von StudiBlog behält sich vor, Änderungen an deinem Text vorzunehmen, Rechtschreibfehler zu korrigieren oder deinen Beitrag bezüglich SEO (search engine optimization) zu verbessern und fortlaufend anzupassen.
- Die Korrektur eines Beitrages seitens des Autors/der Autorin nach Veröffentlichung auf StudiBlog ist nicht möglich!

### **Werbung**

Da man eine Plattform wie StudiBlog nicht nur mit Luft, Liebe und guter Laune betreiben kann, können von Dir verfasste Texte unter Umständen auch mit Werbung versehen werden. StudiBlog verdient mit den klassischen Online-Werbeformen (z.B. Advertorials, Banner, Links etc.) Geld um dir und allen Leserinnen und Lesern die entsprechende Reichweite und die dahinterstehende Redaktion und Technik gewährleisten zu können.

# StudiBlog

Bei Fragen kannst du uns jederzeit eine E-Mail an [support@studiblog.net](mailto:support@studiblog.net) schicken. Wir versuchen diese dann schnellstmöglich zu beantworten!

In diesem Sinne freuen wir uns auf deinen Beitrag und die Zusammenarbeit!

Die StudiBlog-Redaktion